

## Bibliothèque des Jeunes - Le Locle

### Résultat de recherche pour "Documentaires"

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titre:           | Ting ! : Comment le marketing séduit le monde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                  | Ting ! comment le marketing séduit le monde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zone d'auteurs:  | Cary Steinmann, Laura Simon, Elina Braslina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                  | La couverture comprend aussi : "Incontournable : probablement le premier livre qui explique le marketing aux enfants ! #compétencedemarketing #comprendrelemarketing #tinglelivre"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                  | Enfants (9-12 ans)<br>Adolescents (12-15 ans)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Catégorie d'âge: | Jeunes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Type de média 1: | Documentaires 300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| No de notice:    | 44222                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Langues:         | français                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Résumé:          | Attention publicité ! Que ce soit sur internet, à la télévision, dans les magazines, sur les maillots de foot ou dans le bus : la publicité est partout. Nous sommes quotidiennement exposés au marketing et sollicités par les marques, sans forcément nous en rendre compte. Mais qu'est-ce qui distingue une bonne publicité d'une mauvaise publicité ? Pourquoi une marque est-elle "cool" alors qu'une autre est "sportive", "chic" ou "conservatrice" ? En partant de l'histoire de Paul et sa nouvelle paire de baskets, ce livre explique ce qu'est le marketing et décrypte les techniques des marques pour nous séduire. Groupes cibles, besoins et envies des acheteurs, tendances, influenceurs, bulle de filtres... les explications abordent ces notions de manière claire et ludique, et donnent aux enfants et aux adultes les clés pour comprendre le monde qui les entoure. (4e couv.) |

#### Informations supplémentaires

|                           |                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------|
| Editeur:                  | Bâle ; Lausanne : Helvetiq, [2020]<br>© 2020 |
| Collation:                | 61 p. : ill. ; 27 cm                         |
| ISBN:                     | 978-2-940673-04-9                            |
| Réservations (actuelles): | 0                                            |

#### Auteurs / Mots matières / Classification

|                 |                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Auteurs:        | Steinmann, Cary (Auteur)<br>Simon, Laura (Auteur)<br>Braslina, Elina (Illustrateur) |
| Mots matières:  | Consommation<br>Commerce<br>Publicité. Marketing<br>Marketing<br>Achats             |
| Classification: | 339.3                                                                               |

| Cote / Emplacement    | Disponibilité            | Date d'échéance | No d'exemplaire | Réserver |
|-----------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|----------|
| 339.3<br>Bibliothèque | disponible<br>disponible |                 | 44222           |          |