

Bibliothèque des Jeunes - Le Locle

Résultat de recherche pour "Documentaires"

Titre:	Ting ! : Comment le marketing séduit le monde
	Ting ! comment le marketing séduit le monde
Zone d'auteurs:	Cary Steinmann, Laura Simon, Elina Braslina
	La couverture comprend aussi : "Incontournable : probablement le premier livre qui explique le marketing aux enfants ! #compétencedemarketing #comprendrelemarketing #tinglelivre"
	Enfants (9-12 ans) Adolescents (12-15 ans)
Catégorie d'âge:	Jeunes
Type de média 1:	Documentaires 300
No de notice:	44222
Langues:	français
Résumé:	Attention publicité ! Que ce soit sur internet, à la télévision, dans les magazines, sur les maillots de foot ou dans le bus : la publicité est partout. Nous sommes quotidiennement exposés au marketing et sollicités par les marques, sans forcément nous en rendre compte. Mais qu'est-ce qui distingue une bonne publicité d'une mauvaise publicité ? Pourquoi une marque est-elle "cool" alors qu'une autre est "sportive", "chic" ou "conservatrice" ? En partant de l'histoire de Paul et sa nouvelle paire de baskets, ce livre explique ce qu'est le marketing et décrypte les techniques des marques pour nous séduire. Groupes cibles, besoins et envies des acheteurs, tendances, influenceurs, bulle de filtres... les explications abordent ces notions de manière claire et ludique, et donnent aux enfants et aux adultes les clés pour comprendre le monde qui les entoure. (4e cov.)

Informations supplémentaires

Editeur:	Bâle ; Lausanne : Helvetiq, [2020] © 2020
Collation:	61 p. : ill. ; 27 cm
ISBN:	978-2-940673-04-9
Réservations (actuelles):	0

Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Steinmann, Cary (Auteur) Simon, Laura (Auteur) Braslina, Elina (Illustrateur)
Mots matières:	Consommation Commerce Publicité. Marketing Marketing Achats
Classification:	339.3

Cote / Emplacement	Disponibilité	Date d'échéance	No d'exemplaire	Réserver
339.3 Bibliothèque	disponible disponible		44222	